

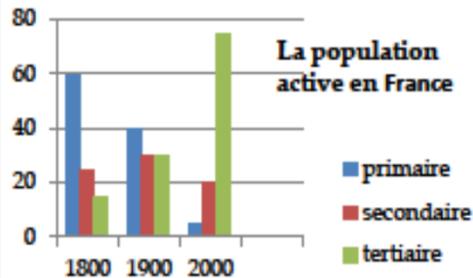
## De la production industrielle à la patrimonialisation de l'industrie : le cas de l'agroalimentaire

### I. LA DEMANDE DU MARCHÉ

- croissance urbaine en Europe et dans les pays industrialisés ;
- augmentation de la main d'œuvre ouvrière ;
- formation d'empires qui sont autant de marchés nouveaux ;

Exemples : les boissons populaires :

- bière
- vins aromatisés
- vins de table
- alcools : cognac, et plus tard, whisky, vodka



### II. REPONSES AUX PRESSIONS DU MARCHÉ

Système englobant (celui de la société industrielle) et conjoncture (celle de l'expansion de l'Europe (1850-1940))

- augmentation de la production du blé en Europe, en Amérique, en Australie, mais aussi de l'orge, du sucre, etc.

SILOS

BRASSERIES

Emplacement de la brasserie dans la ville, reliée à la GARE, comme le silo

CAFES (techniques de service, en bouteille, pression, panaché,)

#### EXEMPLE LOCAL : CHÂLONS EN CHAMPAGNE

- Installation de La Comète à Châlons, après 1870 et la perte des brasseries alsaciennes, afin de fournir Paris en bières populaires.
- le quartier de la brasserie à proximité du quartier de la gare : la ville ouvrière
- publicité autour d'une marque phare : la Slavia. Les belles heures des 30 Glorieuses

### III. EVOLUTION DU MARCHÉ

- introduction de nouvelles boissons
- la bière n'est plus une boisson ouvrière
- autres modèles culturels

### IV. LA FORMATION DU PATRIMOINE INDUSTRIEL

Le patrimoine industriel est le témoin d'une époque, d'un système technique, d'une structure sociale, d'échanges et d'influences. Il peut être abandonné, réutilisé à d'autres fins, continuer à produire, se mettre en scène à des fins muséographiques : la société civile joue un rôle important dans son devenir.

**IMPACT SUR LES BRASSERIES DONT LA PRODUCTION S'EFFONDRE ET DISPARAIT AU PROFIT DE GROSSES UNITES CONCENTREES ; C'est la fin de la Comète, années 1980**

## UN MODELE D'ANALYSE APPLIQUE A LA BUTTE SAINT NICAISE :

